

ONLINE WORKSHOP

mit Mario Kwas & Gernot Hutter



Inhalte des Workshops

Einführung

Was ist Intrapreneurship und wer ist ein Intrapreneur? Was sind die Aufgaben eines Intrapreneurs? Social & female Intrapreneurship

Voraussetzungen

Das Mind- & Skillset eines Intrapreneurs
Strukturelle Rahmenbedingungen

Umsetzung

Evolutionäre versus revolutionäre Innovation
Anleitung, eine Idee zu entwickeln, testen & umzusetzen

Praktische Beispiele

Praktische Erfolgs- & Erfahrungsgeschichten

WAS IST
INTRAPRENEURSHIP?



Das langfristige Bekenntnis eines Unternehmens, MitarbeiterInnen selbstständig agieren zu lassen, um damit Ihr inneres Potenzial zu entfalten.

Dauer & Kosten

Dauer des Workshops

90 Minuten inkl. Q&A

Kosten des Workshops

Preis/Person: € 89,- inkl. USt.

Termine

Bei Interesse bitte eine E-Mail an innovation@intrapreneurship.at senden, neue Termine werden auf www.intrapreneurship.at veröffentlicht.

